

6° CLAC

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters



APL de Bonés de Apucarana, Competitividade pela Cooperação

APUCARANA - PARANÁ - BRASIL





SEBRAE -PR

José Henrique Martins

***Case: APL de Bonés de Apucarana,
Competitividade pela Cooperação***

*Cooperação e parcerias: Compartilhando experiências
e construindo alicerces*

6° CLAC

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters



PALESTRA:



1. Caracterização do APL de Bonés de Apucarana

1.1 Histórico

1.2 Impacto social e econômico da indústria do boné na região

2. Competitividade do APL

2.1 Padrão Instalado

2.2 Concorrência

2.3 Diferencial: a Força da Governança

2.4 Inovação e design como fator crítico de sucesso

2.5 Bonés: de commodities a acessório de moda

3. Governança

4. Conclusões



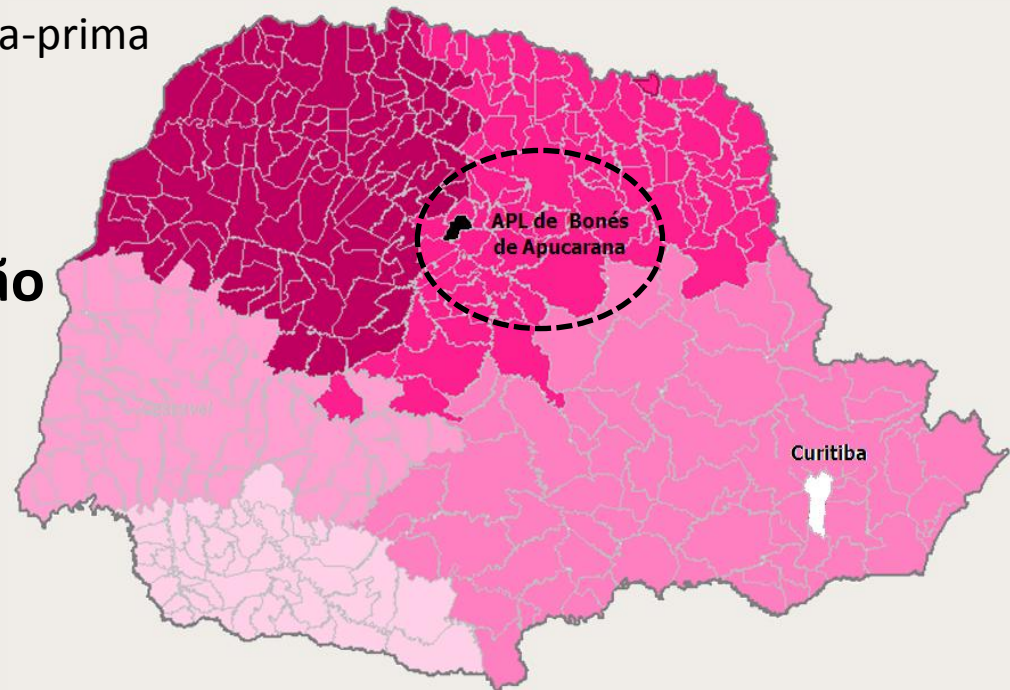
1. CARACTERIZAÇÃO DO APL DE BONÉS DE APUCARANA

1.1 Histórico

- Localização
- 1979: Surgimento da primeira empresa como hobby;
- 1982 tornou-se oportunidade a partir da demanda para a área agrícola;
- Expansão do setor com os PDVs dos Bancos Banestado e Banco do Brasil;
- Dificuldades em aquisição de matéria-prima e equipamentos (cooperação).

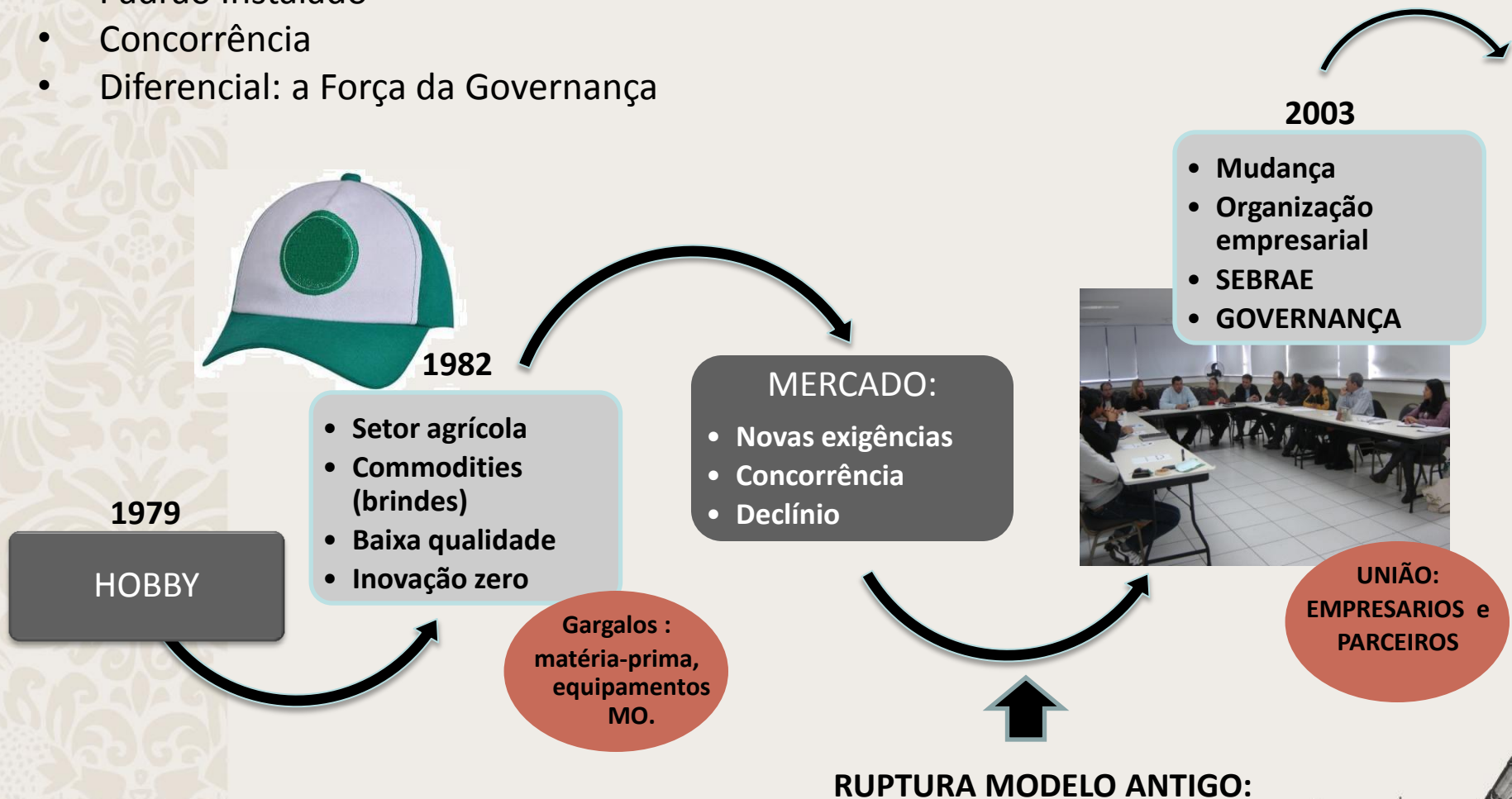
1.2 Indústria do boné na região

- Atualmente são 200 fabricantes;
- A cadeia produtiva abrange cerca de 600 empresas;
- A indústria do boné absorve 60% da população economicamente ativa do município de Apucarana.



2. COMPETITIVIDADE DO APL

- Padrão Instalado
- Concorrência
- Diferencial: a Força da Governança



2. COMPETITIVIDADE DO APL

- Governança Atuarante
- Inovação e design como fator crítico de sucesso
- Bonés: de commodities a acessório de moda

VISÃO ÚNICA
DE FUTURO
PARA O APL DE
BONÉS

2004

NOVA PROPOSTA:

- Foco no Mercado
- Qualidade
- Inovação



2009

APRENDIZADO
RESULTADOS
MODA

APUCARANA:
CAPITAL
NACIONAL
DO BONÉ

2009



NOVO PATAMAR
DE
COMPETITIVIDADE!



Paraná Business Collection

2011
Novela Ti Ti Ti

6° CLAC

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters



3. GOVERNANÇA



1. Governança é informal (sem CNPJ), não há hierarquia, os membros são voluntários e se reúnem para tomar decisões sobre o APL, buscar parcerias, unir as organizações já existentes e discutir sobre a competitividade da indústria do bonê;
2. A partir da organização empresarial foram criadas 3 associações e 1 sindicato;
3. O grupo de empresários que constituem a Governança entende como “fator-chave de sucesso” o ato de criar e recriar o modelo de negócio e produto, se antecipando aos movimentos que acontecem no mundo, buscando continuamente alternativas para manter o APL atualizado e competitivo.



3. GOVERNANÇA



Visão

Reconhecimento internacional da marca “Bonés de Apucarana”.

Missão

Desenvolver e consolidar a cadeia de valor do setor de forma sustentável.



4. CONCLUSÕES



A organização empresarial, saindo da atuação individual para coletiva, foi a ferramenta principal na mudança de patamar de competitividade no APL de Bonés de Apucarana!





MUITO OBRIGADO!

APOIO:

6° CLAC

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters



the global practitioners network for competitiveness, clusters and innovation

