

6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters

¿Cómo mejoramos el impacto de las políticas competitividad?

Coordinación y Redes de programas, articulando desde la oferta

Guillermo Salvatierra

Consultor en Competitividad – gfsalvatierra@gmail.com



Paradigmas y estrategias de desarrollo



El período sustitutivo



La “revolución conservadora”
Consenso de Washington



Hoy




¿Qué configuración alcanza un sistema de promoción?


(caso Argentino - Fuente Subsec de Coord Económica, Min Economía)


1. **180 programas y regímenes con un costo fiscal de \$ 12.332 mill. (año 2009).**
2. Instrumentos definidos en **diferentes etapas de la política promocional**
3. **Recortes Temáticos (horizontales) y Sectoriales (vertical) o Regionales (territoriales)**
4. El 79% de los instrumentos se concentra en un **mecanismo de incentivo**, dificultándose la **integralidad** del esquema de promoción.
5. **Diseño y Gestión de la políticas, programas y regímenes descentralizada** en diferentes niveles de Estado, Ministerios nacionales (Economía, Agricultura, Industria, Turismo, Ciencia y Tecnología), Provincias y Municipios, gestión privada sectorial.



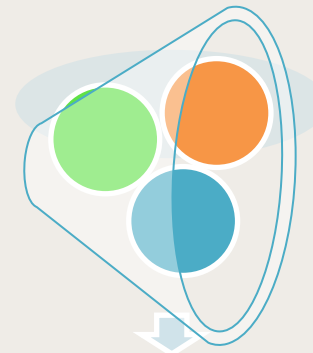
“Oferta” y “Demanda”

 Sectorial (agro, industria, servicios, ..)

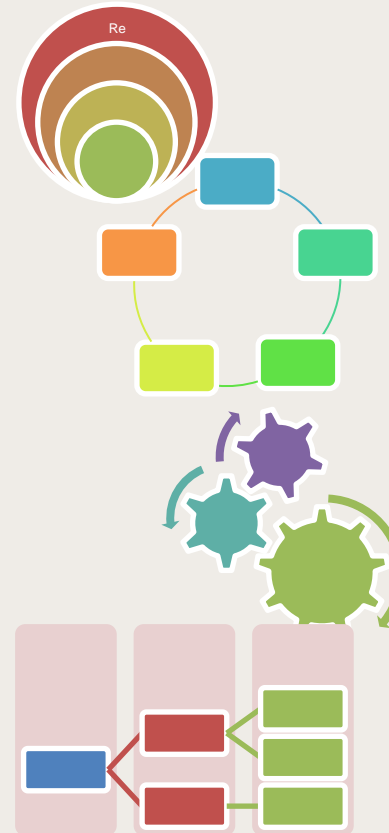
 Horizontal (capacitación, innovación, financiamiento, exportaciones, calidad..)

 Territorial (Regional, provincial, municipal.....)

- Desde la oferta todo parece ordenado y claro
- Un set de instrumentos similar



Cómo encaja?



- Demanda con sistemas productivos complejos inmersos en procesos de cambio multidimensionales

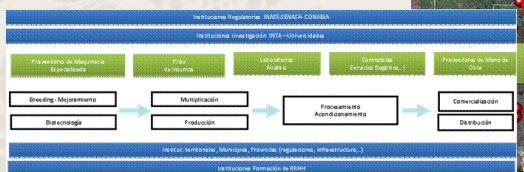
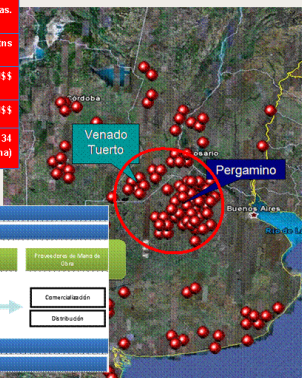


Sistemas productivos complejos con demandas multidimensionales



Cluster Semillero
Eje Venado Tuerto - Pergamino

SEMILLA de maíz, sorgo, girasol, soja y trigo	Argentina	Cluster (Area en Rojo)
Superficie 2008/2009	558.403 has.	419.875 has.
Producción 2008/2009	709.010,3 tns	538.965,3 tns
Facturación	881 Millones US\$	611 Millones US\$
Exportaciones	200 Millones US\$	200 Millones US\$
Empresas Productoras de Germoplasma		34 (90% del germoplasma)



Objetivos de Mejora Competitiva

Objetivos PMC

- Mantener la fidelidad de la cadena agroindustrial -una demanda nacional sofisticada- de gran volumen y respuesta a las propuestas tecnológicas
- Sostener el crecimiento del segmento de exportación de semillas
- Consolidar las posiciones de las empresas nacionales en el mercado regional latinoamericano

- Enfrentar los cuellos de botella derivados del crecimiento
- Sostener las ventajas naturales mediante el cuidado del medio ambiente y las prácticas ambientalmente sostenibles
- Consolidar la cultura de la calidad en semilla
- Fortalecer la innovación



Áreas de Mejora Competitiva Priorizadas a nivel Cluster

Cuellos de Botella

Riego, RR,HH, Energía, proveedores

Calidad-Sostenibilidad

Calidad en producción y acondicionamiento de semillas, prácticas sostenibles...

Mayor Innovación

patentamiento, apoyo innovadores, Financiamiento..

Recurso Hídrico, Disponibilidad y Sost

RRHH, Mejoras en las Capacidades y C

Energía, bionergía y biomasa

Calidad en la Semilla, articulación en

Al final la articulación queda en manos de los actores del cluster, Cluster Managers, Proveedores de maquinaria, apoyo al

que va a enfrentar los asignadores de fondos de Infraestructuras, innovación, Etc.



Escalas y eficiencias en la gestión

Como definimos los PMCs antes:

- Río Negro: Consultoría Internacional por tres clusters
- Mendoza: Tres consultorías internacionales
- San Juan: Dos Consultoría internacionales
- PI-TEC FONTAR: expertos internacionales
- PROSAP: desarrollo metodológico propio + consultores
- PCNG: desarrollo metodológico propio + consultores

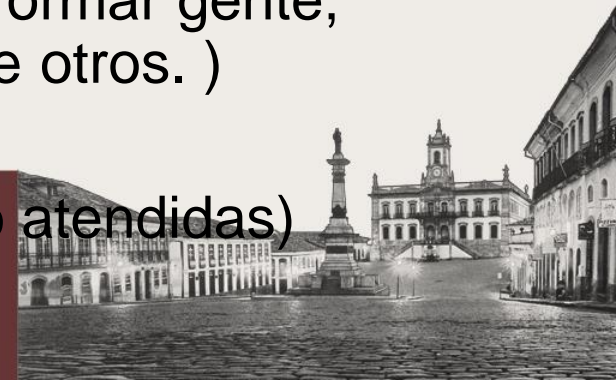
Acciones Posibles futuras:

- Metodologías de Formulación de PMCs-Linux (free+open source)
- Formación de Cluster Managers y una Red Nacional de Gestores de Procesos de Mejora Competitiva
- Sistemas terciarizados de seguimiento y evaluación de desempeño de programas (Univ-Consultora?)
- Base de datos consultores
- Otros?.....



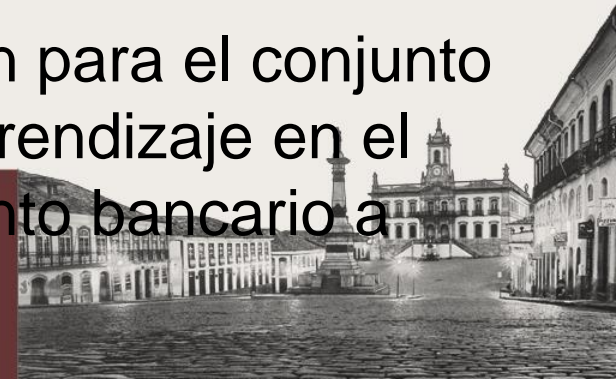
Articulación y Cooperación entre Programas Objetivos

- Mejorar el impacto de la políticas públicas de desarrollo productivo (Objetivo). (visión agregada de las políticas compartimentalizadas,)
- Lograr aquello que no podemos lograr solos (ampliar la cobertura que somos capaces de dar cada uno individualmente, y el alcance de las intervenciones integrando herramientas) (mejorar las capacidades de inyección de las herramientas en los beneficiarios)
- Mejorar la gestión y eficiencia de las herramientas (Aprovechar economías escala y cooper) (formar gente, desarrollar metodologías, aprender unos de otros.)
- Evitar superposiciones y áreas oscuras (no atendidas)



Acción en Red

- Nuevos mecanismos y espacios institucionales de articulación y coordinación en la gestión de asistencia a los beneficiarios, definición de actuación conjunta en las intervenciones
- Mapeo completo de oferta y base de datos unificada de beneficiarios
- Ventanilla virtual unificada de información de la oferta
- Acciones de formación de interés común para el conjunto de los programas (cluster managers, aprendizaje en el manejo de herramientas de financiamiento bancario a



Muchas Gracias por atención

Guillermo Salvatierra
Consultor Competitividad

gfsalvatierra@gmail.com

6° CLAC
Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters

APOIO:



ORGANIZAÇÃO:

