

# 6° CLAC

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters



## Cluster CONSULTING

Estratégia e inovação para  
o desenvolvimento econômico

# Internacionalização como parte da estratégia para aumentar a competitividade

19 de maio de 2011

Ouro Preto



# Agenda

- Relevância e benefícios da internacionalização
- Internacionalização como estratégia de competitividade
- Políticas, programas e ferramentas de internacionalização

Com uma visão de clusters ou APLs



# Relevância da internacionalização

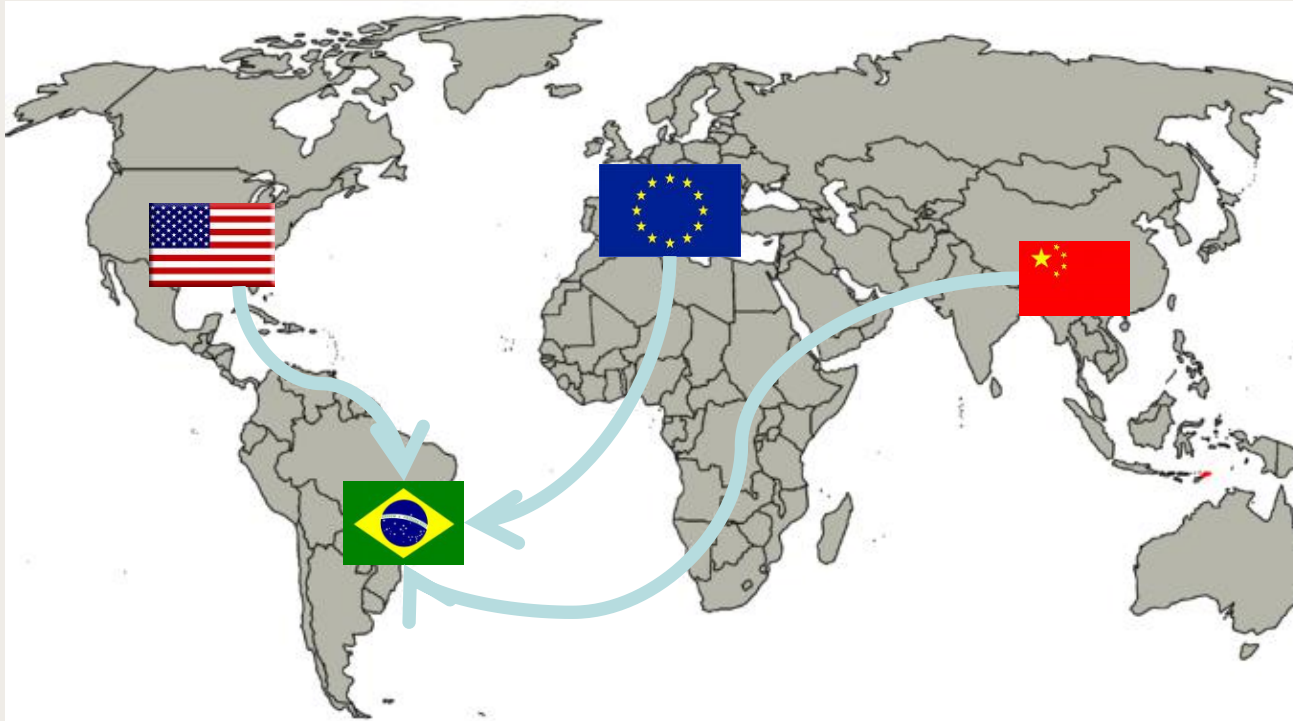
## Opção ou necessidade?

- A internacionalização das empresas industriais latino-americanas já está acontecendo
- Nas formas de importações, exportações, investimentos em capacidade comercial e produtiva no exterior e no Brasil, acordos de transferência de tecnologia e produção, inovação, etc.
- Processo liderado por grandes empresas e multinacionais (multilatinas) quedando em segundo plano as micro, pequenas e médias empresas



# Benefícios da internacionalização

## Importações

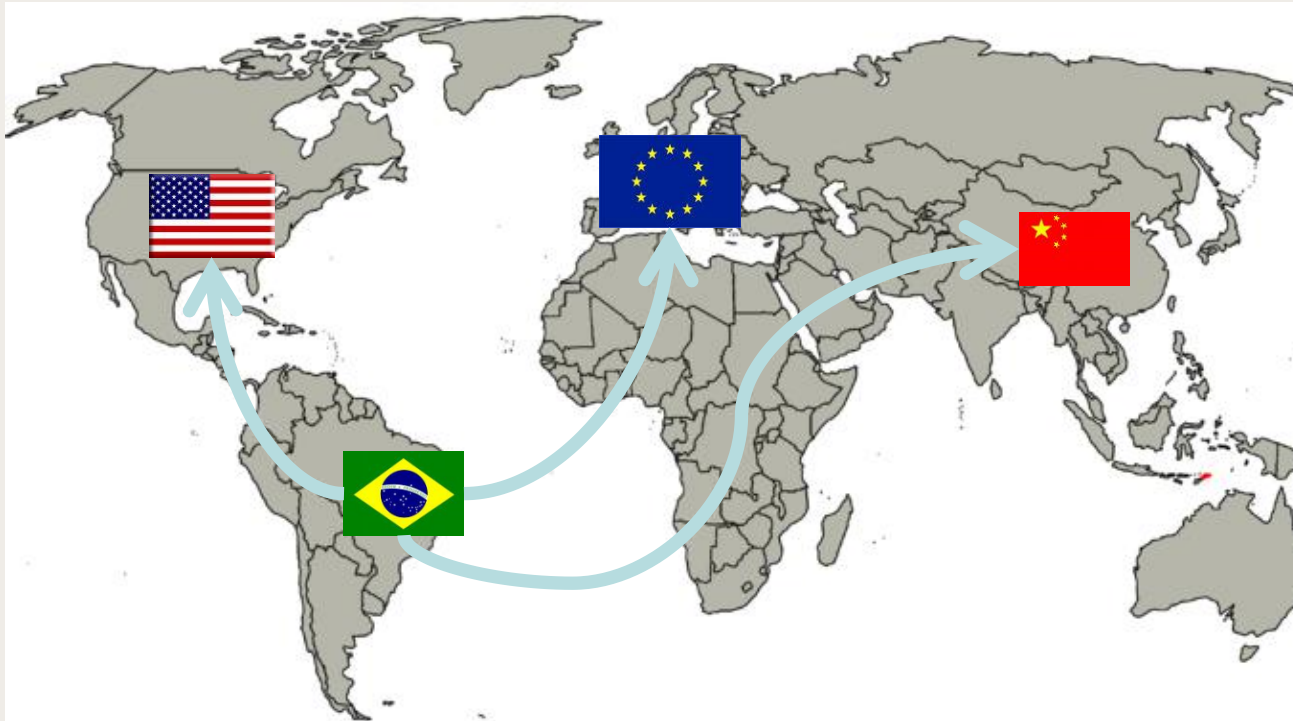


Equipamentos e produtos intermédios de mercados mais competitivos (inovação, design, preço)



# Benefícios da internacionalização

## Exportações

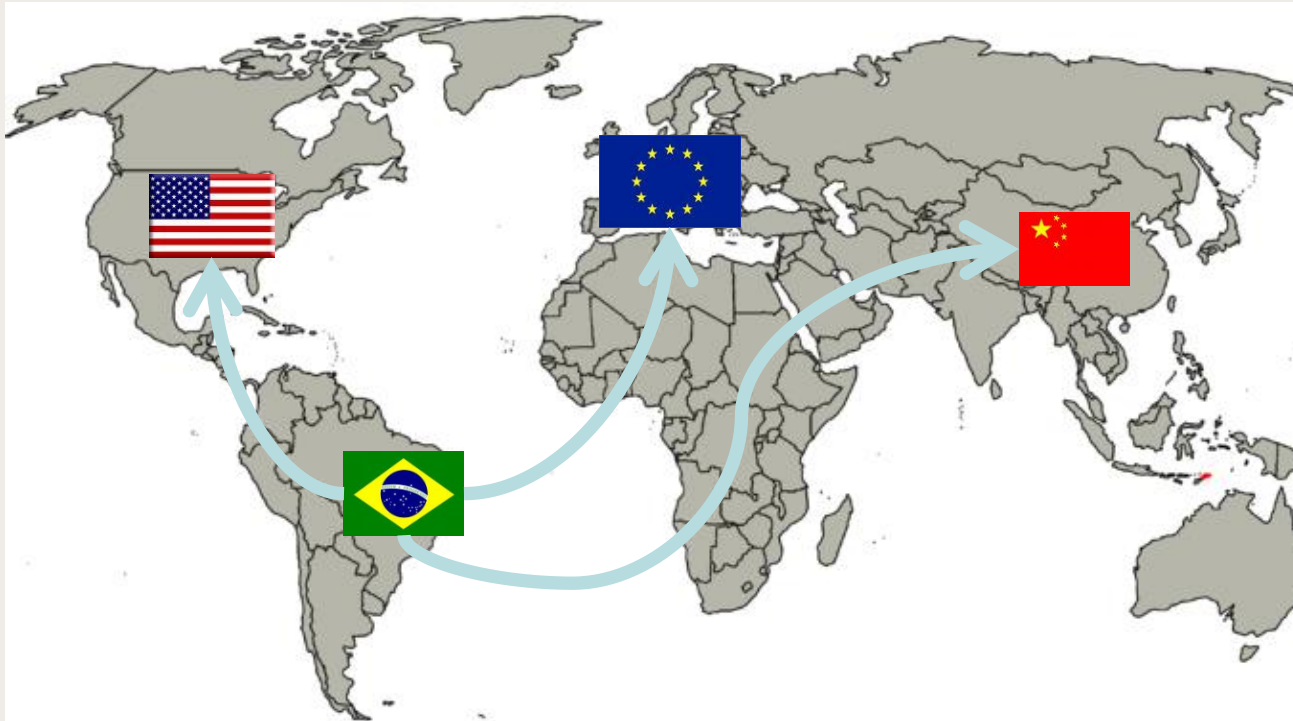


Informações e vendas de mercados estratégicos



# Benefícios da internacionalização

Investimentos em capacidade comercial e produtiva

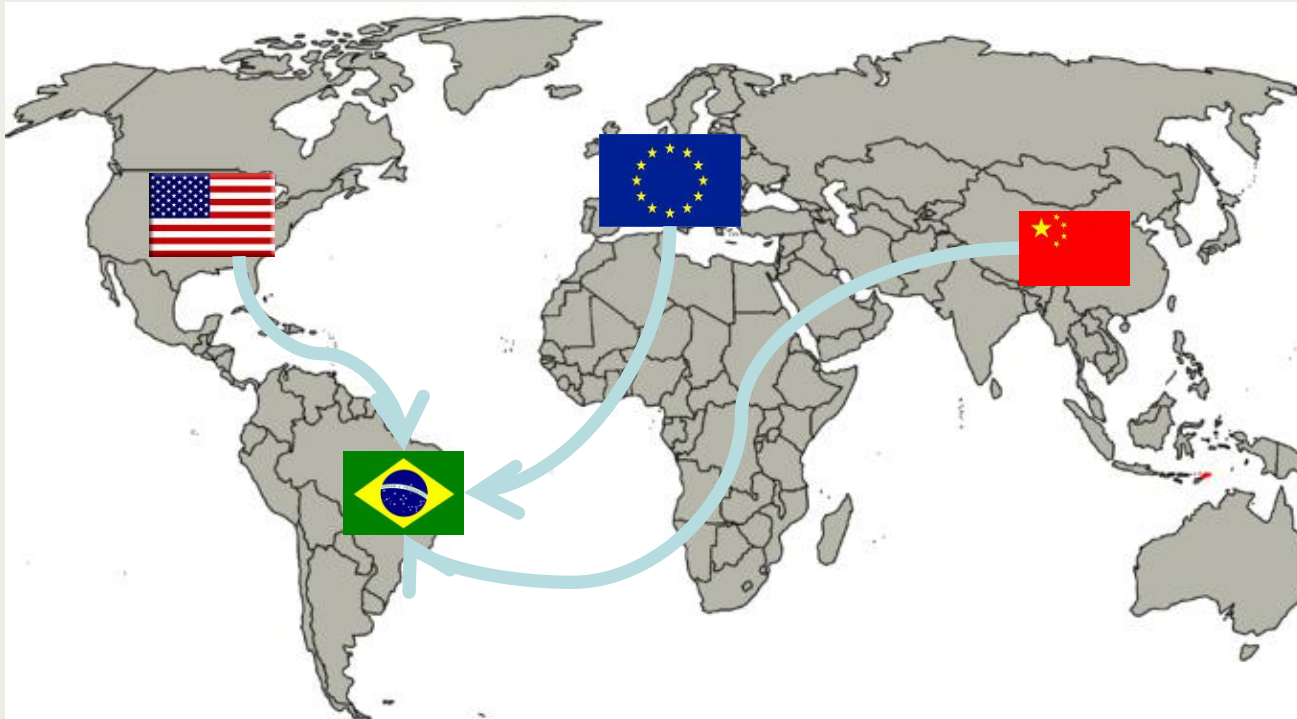


Informações, vendas e produção competitiva em mercados estratégicos



# Benefícios da internacionalização

## Recepção de investimento direto do exterior

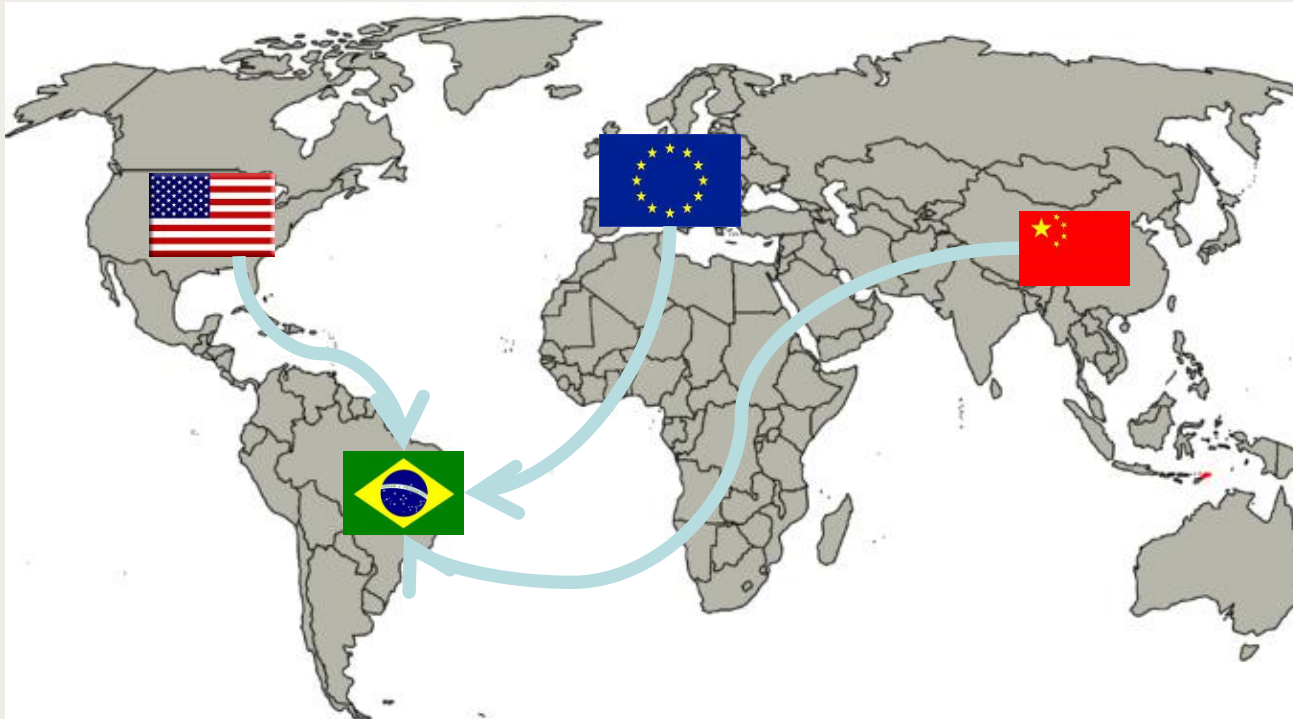


Investimento de empresas avançadas que trazem boas praticas e melhora do entorno empresarial, adensamento cadeia



# Benefícios da internacionalização

## Transferência tecnologias

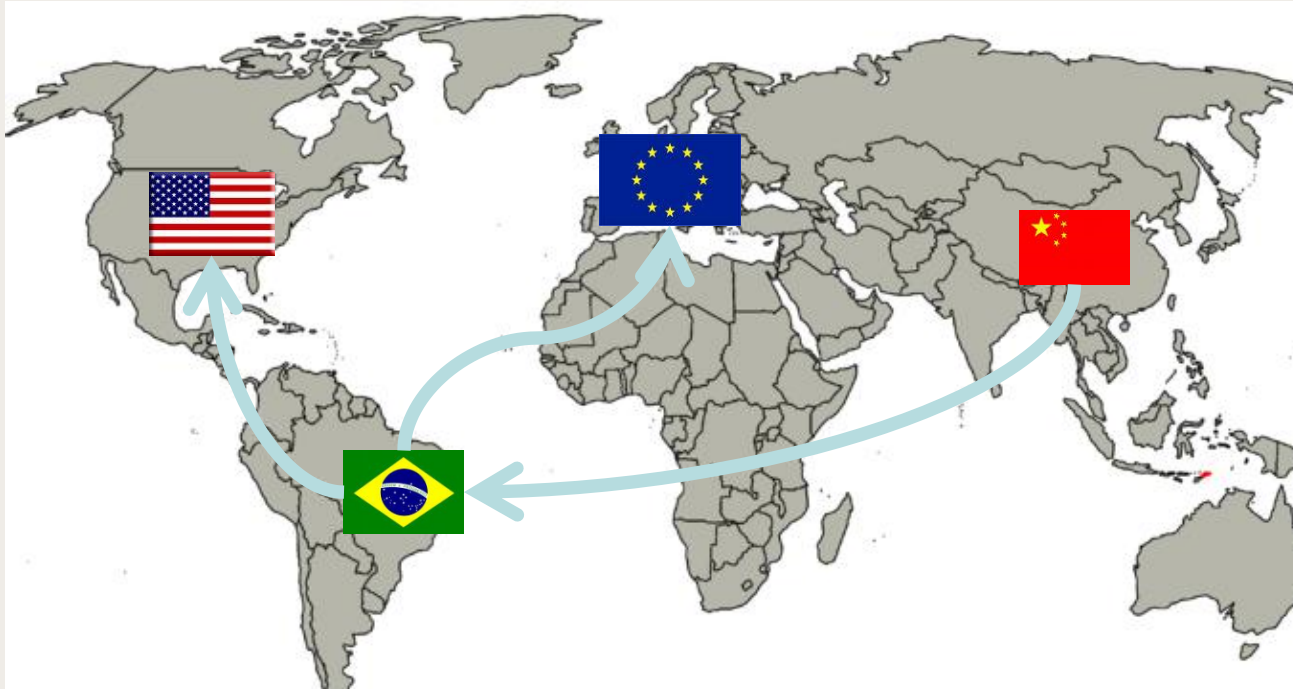


Aumento do nível tecnológico e da produtividade



# Benefícios da internacionalização

Acesso a recursos e mercados globais



Integração com cadeias produtivas globais  
Aumento da competitividade



# Internacionalização como “estratégia” de competitividade

Sim, mas...

As ações de internacionalização têm que estar alinhadas com a estratégia das empresas para gerar um ganho em competitividade



# Internacionalização como “estratégia” de competitividade

As empresas nacionais passam por várias etapas de internacionalização

1

Importação  
Exportação  
oportunista

2

Importação  
Exportação  
defensiva

3

Importação  
Exportação  
ofensiva

4

Internac.  
Defensiva

5

Internac.  
Otimizada



# Políticas, programas e ferramentas de internacionalização

Já existem para as empresas em termos de:



Educação

Capacitação

RRHH

Financiamento

Info. mercado e consultoria

Investimentos

Atração investimento ext.

Mas são pouco aproveitados pela micro, pequena e média empresa por falta de interesse, comunicação ou de adaptação às necessidades.



# Políticas, programas e ferramentas de internacionalização

Até agora aplicável tanto para empresas como para clusters



# Políticas, programas e ferramentas de internacionalização

Os clusters são unidades que nos permitem:

- Dialogo e parceria com empresas
- Comunicar programas existentes de internacionalização
- Adaptar programas às necessidades das micro, pequenas e medias empresas
- Desenvolver novos programas ou ferramentas
- Ser mais atrativos na atração de investimentos

Ações de acordo com a estratégia das empresas e a proposta de futuro do cluster – 4 exemplos práticos



# Exemplo 1

## Plataforma de compras na China



### Funções da plataforma:

- Homologação de fornecedores
- Relação empresa fornecedor
- Negociação com fornecedores
- Controle de qualidade “in situ”
- Garantias e serviços
- Gestão logística

Grupo inicial de poucas empresas (5) :

- de Nova Serrana e entorno,
- com necessidade de compras estratégicas na China (matrizaria, mp, componentes, produto semi acabado)

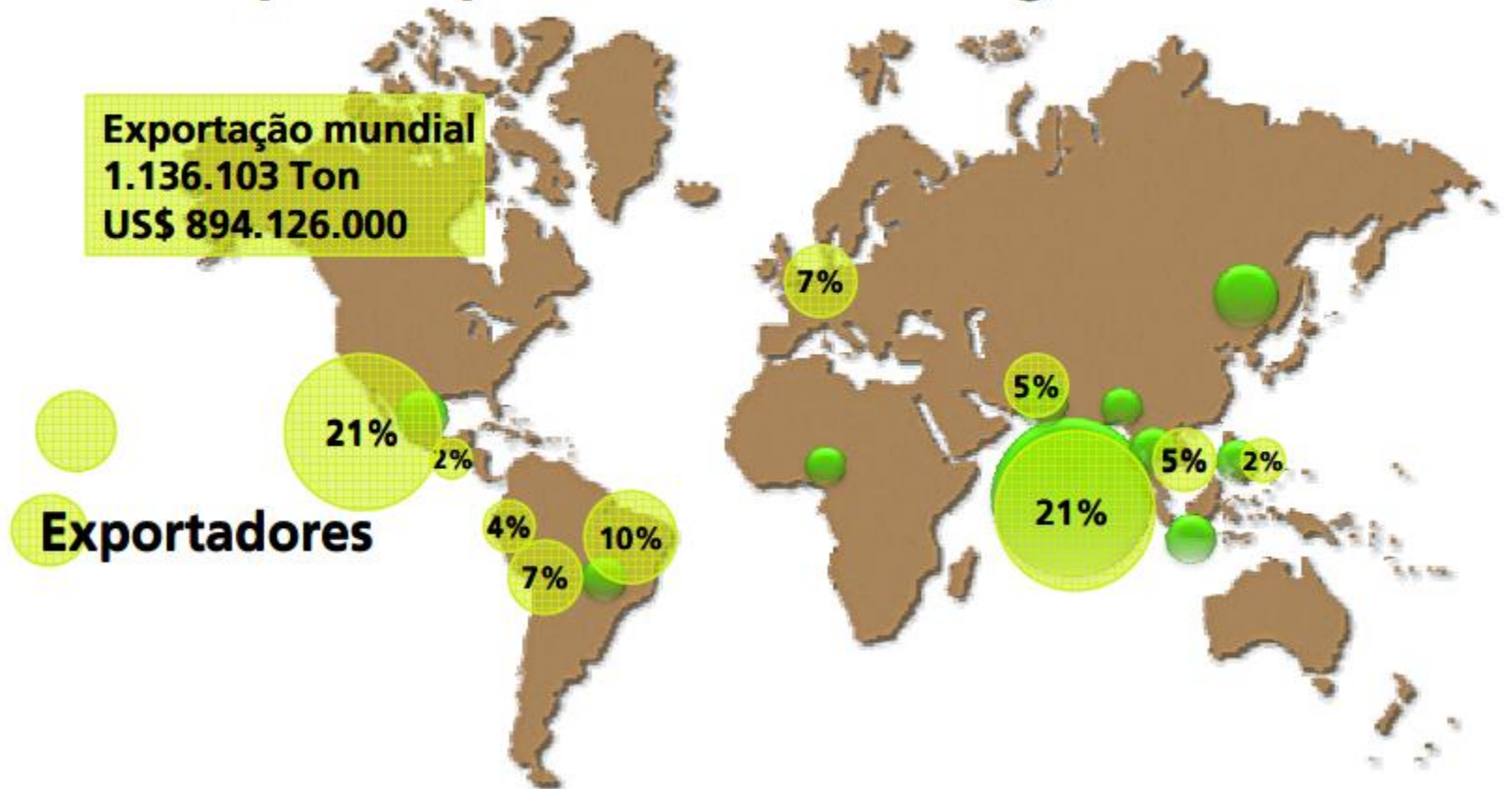
• Custo aprox: 300.000 reais/ano



# Exemplo 2

## Exportação de manga do Norte MG

### Principais exportadores de manga no mundo



# Exemplo 3

## Transferência tecnologia e produção



### Acordos para Transferência de Tecnologia

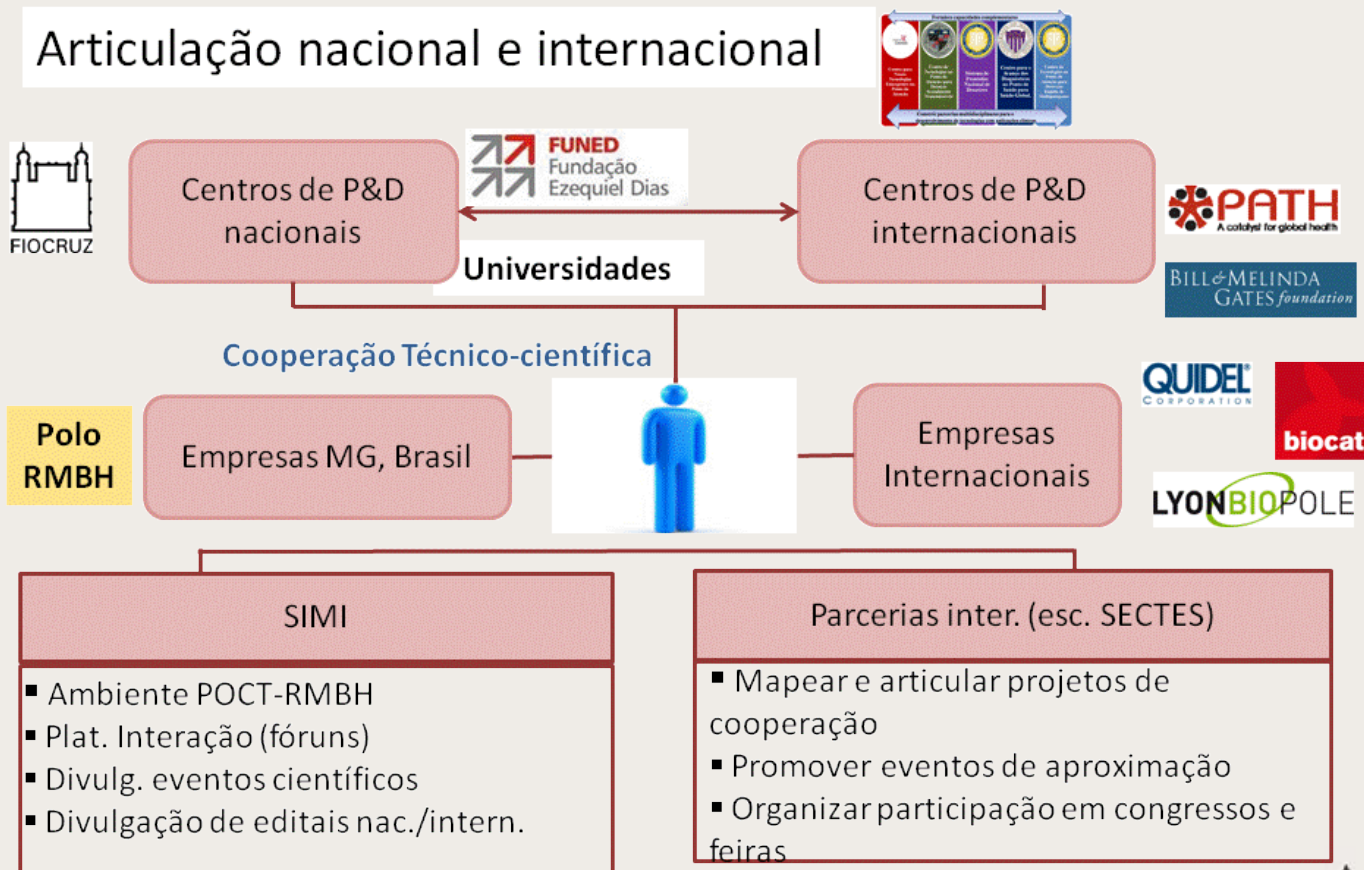


Melhora do entorno do negócio (mapeamento e redução dos gargalos da cadeia produtiva – questões regulatórias)



# Exemplo 4

## Inovação conjunta intercluster



# Conclusões (1)

- O Brasil é uma pais com grande mercado interno e ainda com grande reserva de mercado
- Os clusters têm que ser integrados nas cadeias de valor globais para serem mais competitivos
- Podemos fazer isso trabalhando com os clusters em linha com a visão estratégica

E também melhorar as políticas horizontais de ..



# Conclusões (2)



Internacionalização

P + D + inovação

Capitalização

Excelência empresarial

Infraestruturas

Outros





Muito obrigado  
Muchas gracias  
Thank you

Carlos Tarrasón

0055 31 9383-8538

[ctarrason@cluster-consulting.com](mailto:ctarrason@cluster-consulting.com)

[www.cluster-consulting.com](http://www.cluster-consulting.com)



6° CLAC

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters

APOIO:



ORGANIZAÇÃO:



the global practitioners network for competitiveness, clusters and innovation

