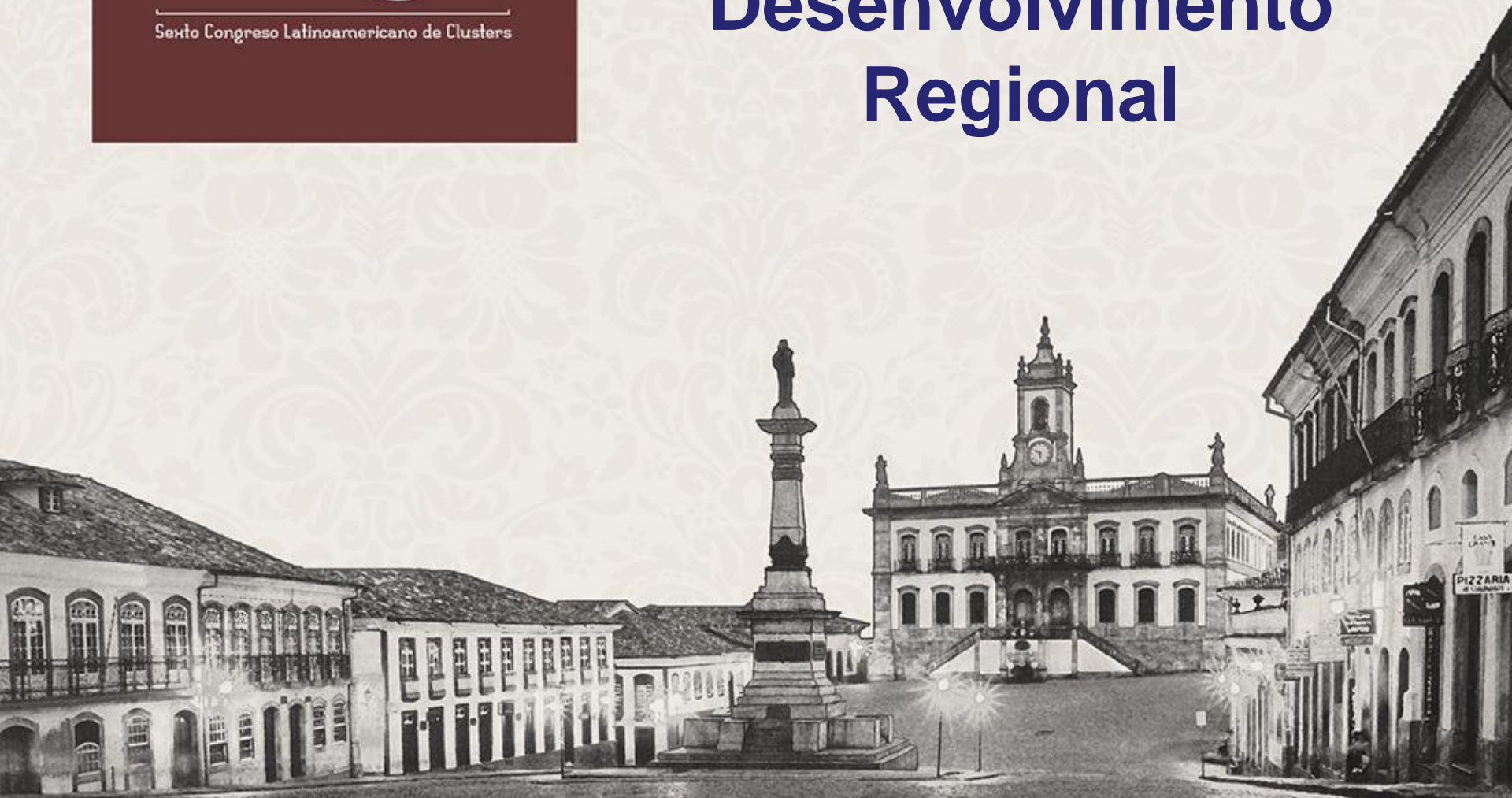


# 6° CLAC

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters

## Políticas de Desenvolvimento Regional



Ouro Preto, 18 de Maio 2011



# Cluster de Turismo das Águas



# Cluster de Turismo das Águas



**250  
empresas**

**Meios de  
hospedagem  
116**

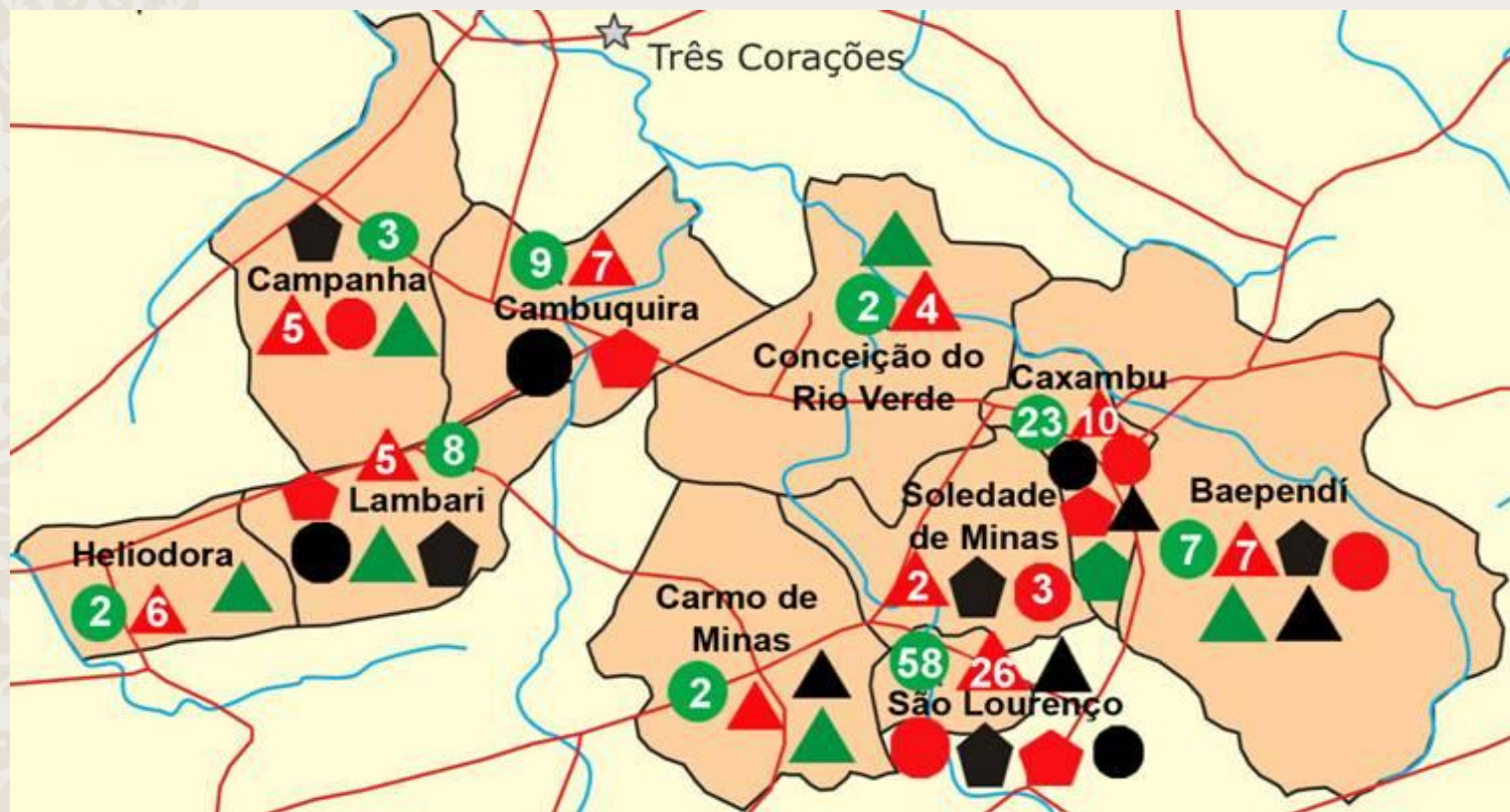
**Leitos  
8895**

**Restaurantes  
46**

**Faturamento/  
ano (R\$)  
332 mil**

**Gasto diário  
(R\$) 106**

# Empresas do Cluster



- |                      |                     |                      |
|----------------------|---------------------|----------------------|
| Hotéis               | Atrativos naturais  | Centro de convenções |
| Hotéis Fazenda       | Restaurantes        | Parque das águas     |
| Fonte águas minerais | Oferta complementar | Atrativos culturais  |



# Cenário do turismo antes

Se vendiam por  
preço

Muitos hotéis de  
baixa qualidade



Queda número  
de turistas

Falta de produtos e  
serviços

Imagem focada na  
água “medicinal”  
(balneários)



# Cenário do turismo antes

## Investimentos



Programas  
Federais  
Mtur



Programas  
Estaduais  
Setur  
Copasa



**CLUSTER  
DAS AGUAS**



Instituições  
SEBRAE  
Fiemg  
IER



Governos  
locais  
Prefeituras



# Cenário do turismo antes

## Investimentos

Programas  
Federais  
Mtur



**Instituições de apoio,  
governos estaduais e locais atuando no  
desenvolvimento e melhoria do turismo na  
região à mais de 10 anos**

locais  
Prefeituras



# Cluster de Turismo das Aguas



## O Desafio

- Setor com muita tradição mas estava perdendo atratividade;
- Possuía uma massa crítica de empresas representativa;
- Instituições e Governos com investimentos para o turismo;
- Ter foco bem definido: Turismo ao redor das águas termais.

**Qual é a melhor maneira de reforçar a sua competitividade?**

**Como atuar de forma conjunta para melhorar a realidade destas empresas?**



# Metodologia Foco Competitivo

## Objetivo



Reforçar a competitividade das empresas do setor de turismo da região das Águas



### Plano estratégico do Cluster

Para chegar a um entendimento comum sobre o posicionamento competitivo do cluster.



### Linhas de ação

Para chegar a um consenso sobre as linhas de ação e alinhamento dos investimentos, afim de promover a competitividade da região.



# Benefícios da iniciativa



## Para as empresas

- Comunicação direta com as entidades, governos e administração pública, baseada em um entendimento comum da estratégia.

## Para os parceiros

- Criar uma nova consciência dos programas de apoio existentes para as empresas e entidades do setor.

## Direcionamento Estratégico

Políticas regionais em torno de uma única estratégia



# Fatores Chaves de Sucesso



Trabalhar em dois  
níveis  
(Entorno e Empresa)

Definir ações de real  
valor agregado

Processo de reflexão  
conjunta  
(empresas e parceiros)

## **ESFORÇO CONJUNTO DE TODOS OS AGENTES!**

Definir o posicionamento da região  
Desenvolver as estruturas e políticas de fomento  
Estruturar a oferta e os serviços



# Áreas de Melhoria

## Posicionamento e identidade

Reflexão sobre definir uma identidade

### Entender a demanda

Aproximação com compradores avançados

### Estruturação da oferta

Desenvolvimento de produtos e serviços inovadores

Criação e modernização das hospedagens

Infra-estruturas urbanas e interurbanas

Capacitação e formação de profissionais

### Comunicação e venda

Comunicação conjunta do território



# O Cluster hoje

## Ações



- ✓ Pesquisa de Perfil de mercado do segmento de Bem Estar e Natureza;
- ✓ Elaboração de metodologia para programa de melhoria dos Meios de Hospedagem e programas de gestão;
- ✓ Planejamento Estratégico e fortalecimento das instituições locais do trade turístico, lideranças do projeto;
- ✓ Capacitação e gestão dos receptivos turísticos;
- ✓ Formação dos produtos e serviços turísticos de Bem Estar e Natureza;
- ✓ Seminários de aproximação com o mercado;
- ✓ Missões empresariais e benchmarking destinos referência;



# Conclusões



- Todas as ações devem ser coerentes com a estratégia e atender a interesses comuns – empresas e governos;
- Os empresários e governos devem participar ativamente para garantir o êxito da iniciativa;
- ... juntamente com a colaboração e o apoio das entidades do entorno;
- O projeto não acontece sem o real envolvimento do empresariado;
- Não se consegue no primeiro momento, o entendimento do empresariado quanto a importância das políticas regionais, eles respondem a partir de um processo de motivação contínua.



# Obrigada!

Site do projeto

[www.competitividadedasaguas.com.br](http://www.competitividadedasaguas.com.br)

Nayara Montandon Vieira

[nayara.vieira@sebraemg.com.br](mailto:nayara.vieira@sebraemg.com.br)

Unidade de Atendimento Coletivo - UACCSA

Comércio, Serviço e Artesanato

[www.sebraemg.com.br](http://www.sebraemg.com.br)



APOIO:



ORGANIZAÇÃO:



6° CLAC  
Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters