

6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters





Políticas Regionales de Desarrollo

El caso de Atlántico y Barranquilla

Alianza Público – Privada y Política Local



Política de Productividad y Competitividad Colombia



CONPES 3527 (Junio 2008)

POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD PLANES DE ACCION

1. Desarrollo de sectores de clase mundial
2. Salto en la productividad y el empleo
3. Competitividad en el sector agropecuario
4. Formalización empresarial
5. Formalización laboral
6. Ciencia, tecnología e innovación
7. Educación y competencias laborales
8. Infraestructura de minas y energía
9. Infraestructura de logística y transporte
10. Profundización financiera
11. Simplificación tributaria
12. Tecnologías de la información y las comunicaciones
13. Cumplimiento de contratos
14. Sostenibilidad ambiental
15. Fortalecimiento institucional de la competitividad

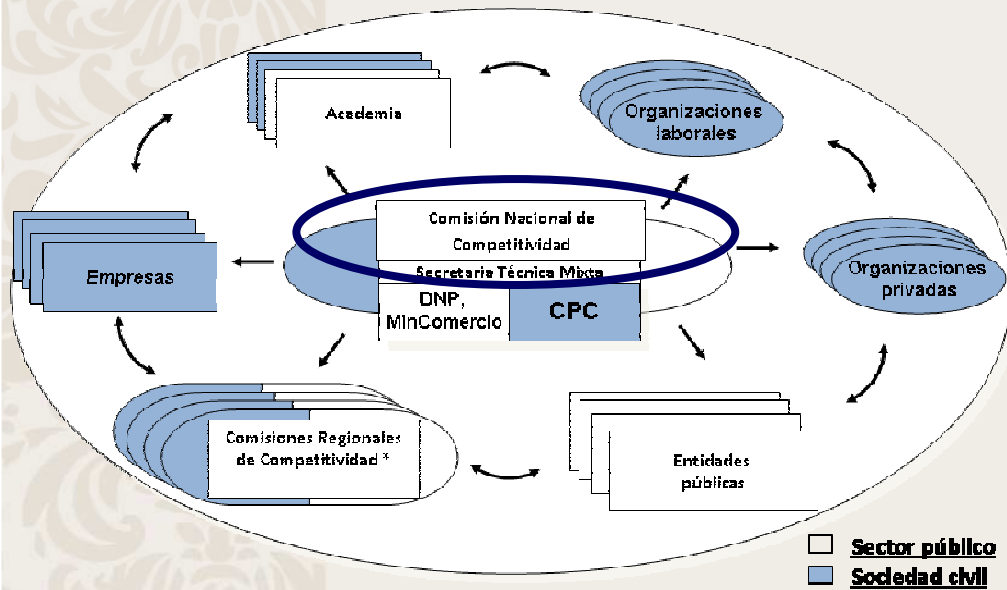
6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters

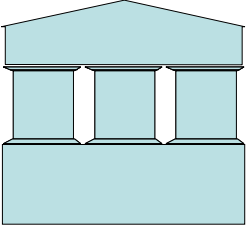
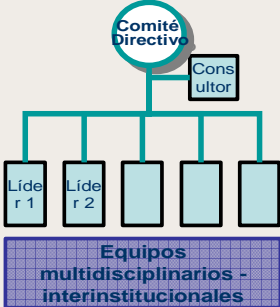

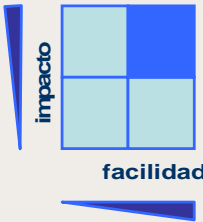




Política de Productividad y Competitividad Colombia

El Sistema Nacional de Competitividad



Comisiones Regionales de Competitividad Colombia – Planes Regionales de Competitividad

	Fase I Alcance al Acuerdo de Voluntades y definición punto de partida	Fase II Ratificación miembros de la CRC y conformación de equipos de trabajo	Fase III Lluvia de iniciativas “nuevas” y existentes	Fase IV Priorización de iniciativas	Fase V Elaboración de Planes de Trabajo	Fase VI Taller de Sensibilización
Descripción						
Actividades principales	<ul style="list-style-type: none"> • Dar alcance al Acuerdo de Voluntades • Validar o ajustar la Visión actual de competitividad del departamento • Identificar los objetivos estratégicos en donde el departamento pueda soportar la visión de competitividad del país 	<ul style="list-style-type: none"> • Ratificar los miembros de las CRCs • Formalizar los equipos de trabajo de cada objetivo estratégico • Definir el líder de cada objetivo estratégico • Comunicar conformación grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de la visión de cada objetivo estratégico • Inventario de iniciativas nuevas • Listado de iniciativas existentes o en curso. • Casos exitosos 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorización inicial de iniciativas • Cuantificación del impacto y facilidad de implementación de cada una • Elaboración de ficha de cada iniciativa • Definición de principales iniciativas (aval CRC) a través de un taller local 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Plan de Acción por Horizonte de tiempo. • Plan Operativo de cada objetivo estratégico • Definición de Esquema de seguimiento y evaluación 	<p>Socialización y divulgación de los PRC a nivel regional y nacional</p>
Productos finales	Visión, Objetivos Estratégicos	Equipos formalizados por Objetivo estratégico (incluye líder y participantes)	Listado de iniciativas de cada objetivo estratégico	Iniciativas priorizadas a través de Matriz Ficha por iniciativa Taller local	Plan de Acción por Horizontes. Tableros de Control Esquema de seguimiento y evaluación.	Eventos regionales

Planes Regionales de Competitividad Colombia

La metodología promueve planes con enfoque en:

- ✓ Visión de mediano – largo plazo
- ✓ Objetivos estratégicos: prioridades de desarrollo a nivel horizontal y sectorial
- ✓ Iniciativas horizontales: Líneas de acción en temas que afectan al empresariado/ciudadanía a nivel transversal independientemente del sector/negocio
- ✓ Iniciativas sectoriales: líneas de acción para los sectores / negocios

6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters



Atlántico y Barranquilla

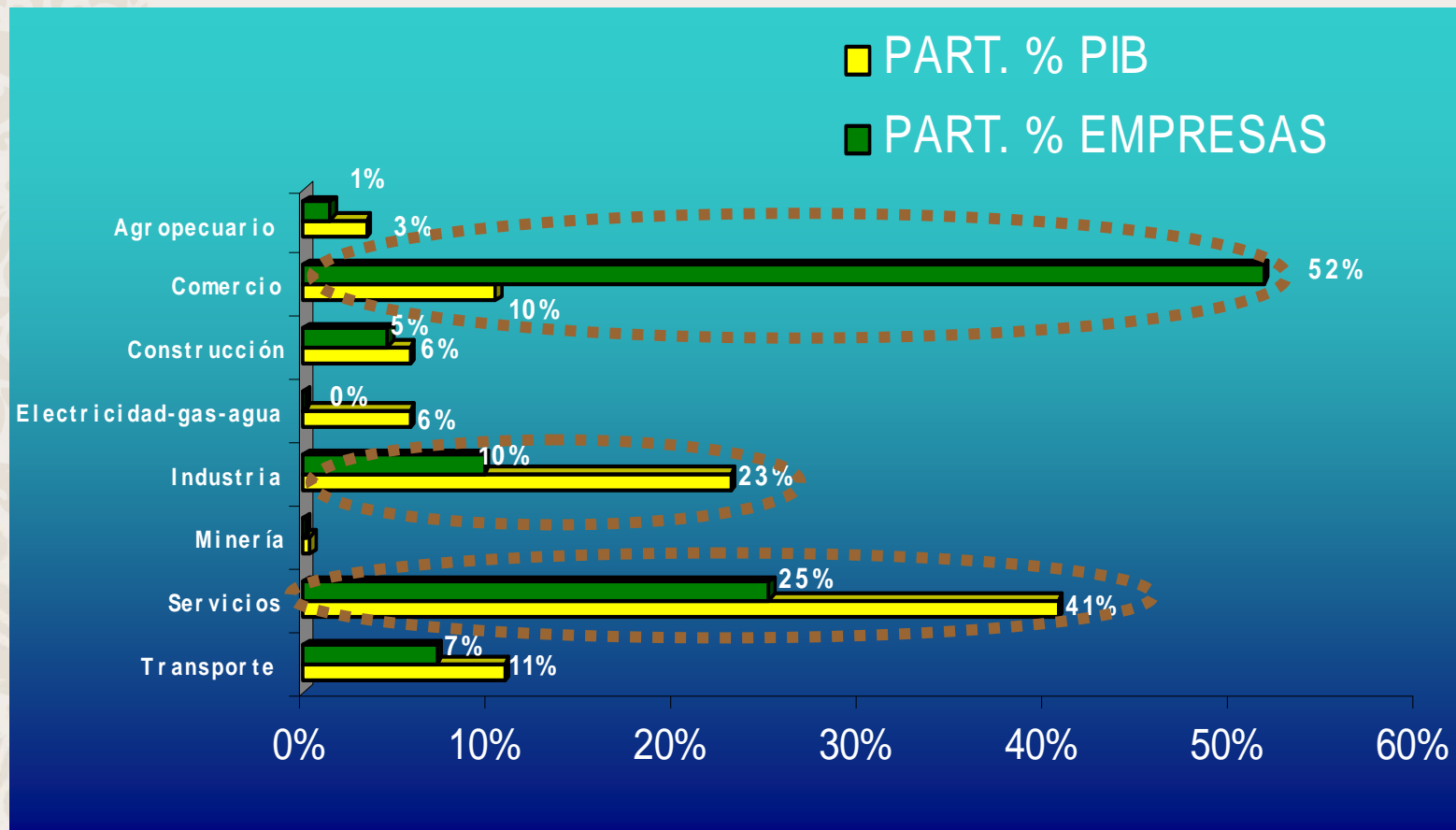


- ✓ 23 Municipios
- ✓ 3388 Km2 (0.29%)
- ✓ 2.4 mm de Habitantes
- ✓ Diversidad de unidades económicas y productivas
- ✓ Vocación industrial, turística, agroindustrial, portuaria

 Área Metropolitana



Estructura Económica y Empresarial



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla con base en el DANE Nota: Servicios incluye: Servicios inmobiliarios, asesorías a las empresas, educación, administración pública, salud, finanzas y seguros, esparcimiento, reparación automotriz y artículos personales, servicios domésticos, hotelería y restaurantes, alcantarillado.

El 64% del PIB lo aportan los sectores Servicios e Industria

6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters



Plan Regional de Competitividad - Atlántico

- ✓ **Visión 2020 y 2032**
- ✓ **Objetivos estratégicos: prioridades de desarrollo a nivel horizontal y sectorial**
- ✓ **Iniciativas horizontales: Líneas de acción en temas transversales**
 - **Innovación, Ciencia y Tecnología y Calidad**
 - **Modelos Mentales**
 - **Infraestructura**
 - **Servicios Logísticos**
 - **Empresas de Clase Mundial**
- ✓ **Iniciativas sectoriales: líneas de acción para los sectores / negocios**
 - **Priorizar esfuerzos de clusterización**



Retos PRC Atlántico - 2008

1. Consolidar las estrategias horizontales propuestas en el PRC
2. Desarrollar iniciativas de desarrollo de clúster que analicen estratégicamente sus negocios locales y permitan optimizar los recursos para potenciar el desarrollo económico
3. Definición de Políticas de desarrollo regional con foco hacia los negocios de “alto potencial”
4. Atraer inversión extranjera (nacional o extranjera) para complementar y potenciar las cadenas de valor actuales en la región



Retos PRC Atlántico - 2008

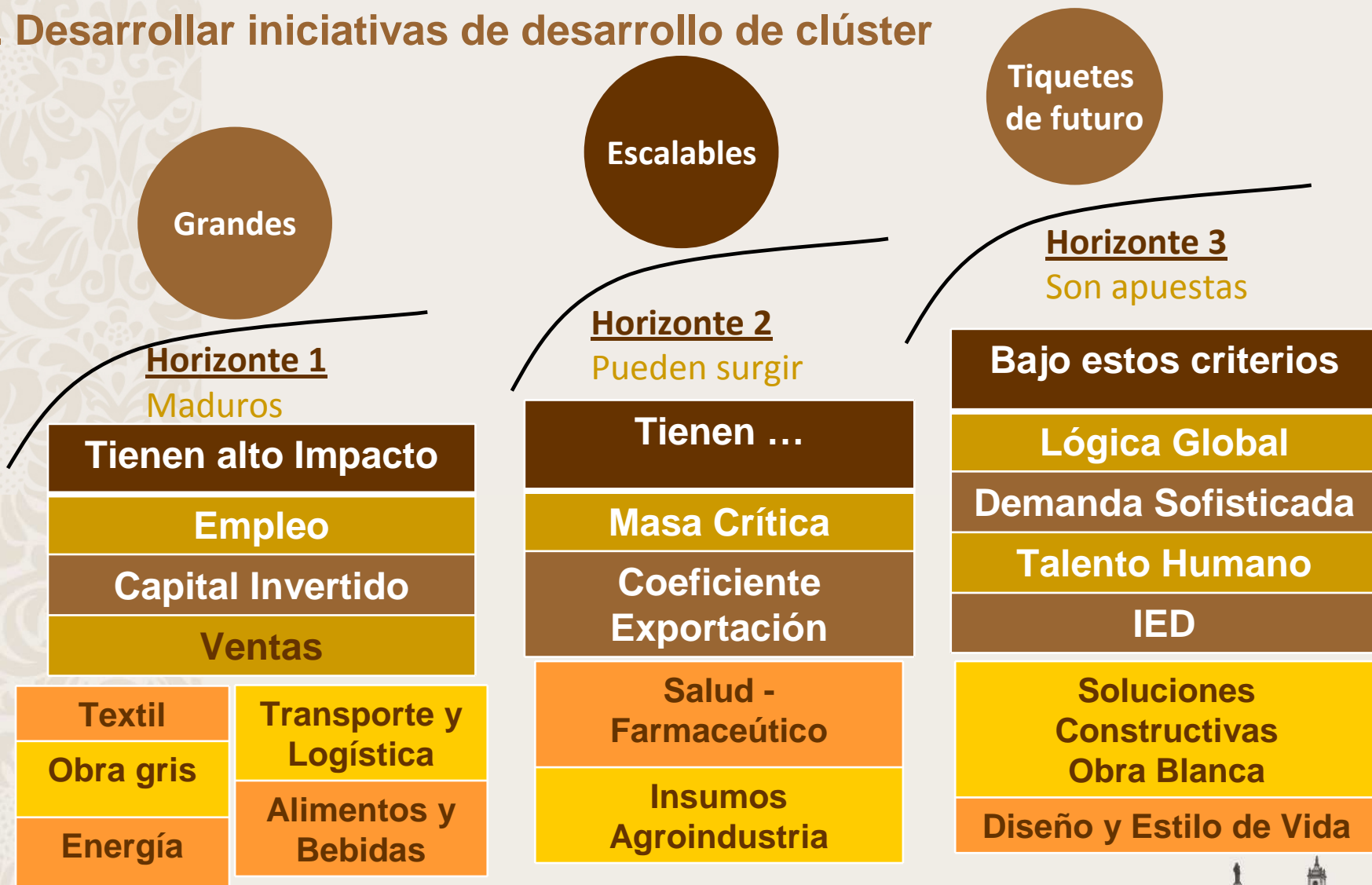
1. Consolidar las estrategias horizontales propuestas en el PRC

- ✓ **Consolidación del Sistema de Ciencia, tecnología e Innovación y articulación de oferta y demanda. Rueda de Innovación**
- ✓ **Creación de un fondo de capital de riesgo para el desarrollo de proyectos. Gobernación, Alcaldía y Cámara de Comercio capital semilla**
- ✓ **Fomento de la creación de empresa de base tecnológica para fortalecer los clusters estratégicos y promover el empresarismo. Escalando Emprendimiento: emprendimientos dinámicos de alto potencial**



Retos PRC Atlántico - 2008

2. Desarrollar iniciativas de desarrollo de clúster

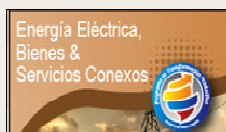
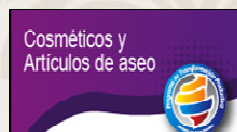


Programa de Transformación Productiva MICT - Colombia



Impulsar el desarrollo de
**SECTORES
NUEVOS Y EMERGENTES**

Estimular la producción de
**Más y Mejor de lo Bueno
SECTORES ESTABLECIDOS**



Desarrollo de Cluster
Plan Piloto IRC

Atlántico
Quindío
Tolima

Con el Apoyo del BID, MICT,
CAF, CPC, Universidad de los
Andes

2008 – A la fecha

2010 – 2011

6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters



Retos PRC Atlántico

3. Definición de Políticas de Desarrollo Regional

Alianza Público – Privada

- **Política local de Productividad y Competitividad**
- **Política local de Ciencia, Tecnología e Innovación**

Articulación interinstitucional



Retos PRC Atlántico

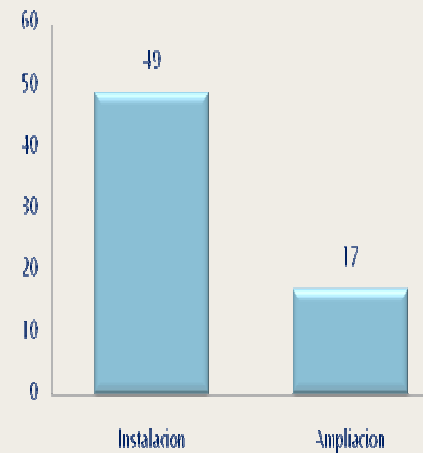
4. Atraer Inversión Nacional y Extranjera



Marketing Territorial

Clima de Inversión

Promoción de Inversiones



6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters



Lecciones Aprendidas

1. La ejecución de una estrategia de desarrollo territorial es mucho más “viable” en el marco de una sólida **Alianza Público – Privada**
2. Se requiere comprometer (vincular activa y efectivamente) en el proceso a cada uno de los “**actores locales**” (gobierno, empresas de industria, agro industria, comercio y servicio; instituciones financieras, instituciones académicas y de investigación e instituciones de colaboración)
3. Se requiere **definir “claramente”** el rol de cada uno de éstos actores en el marco de la Política Local de Desarrollo
4. Se requiere la definición de Políticas de desarrollo local que respondan a las **necesidades reales** de los empresas de los clusters y las iniciativas horizontales



Factores Claves de Exito

1. Desarrollo de **capacidades locales** para la ejecución de las iniciativas horizontales y sectoriales
2. **Alineación y sincronización** sistemática y continua de los actores
3. Salto rápido de la Planeación a la Ejecución
4. Convicción, Pasión y **mucha Paciencia** de los promotores



Ejemplo del rol de una Institución de Colaboración

Cámara de Comercio de Barranquilla

Tema dominante

**La Cámara de Comercio de Barranquilla contribuye a
la prosperidad de la región**

liderando la integración de jugadores

para

activar flujos de información, capital y conocimiento

que impacten y potencien el desarrollo empresarial

de la Región Caribe

6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters



Nuestra Contribución a la Prosperidad

NIVEL MICRO

Contribuimos a la prosperidad fortaleciendo nuestra **capacidad para generar más valor** con un tejido empresarial fuerte y sofisticado:

- Promoviendo el fortalecimiento empresarial y acompañando a las empresas a pasar a un **mayor nivel de desarrollo** (potenciación y aceleración)
- Impulsando la **creación de empresas de alto impacto** (emprendimiento: micro, autoempleo, de alto impacto)
- Atrayendo a inversionistas que instalen en nuestro territorio empresas que **fortalezcan nuestros clusters** de mayor nivel de desarrollo

NIVEL MACRO

Contribuimos a la prosperidad **elevando la Plataforma Regional y promoviendo la conectividad** en los ámbitos institucional, de infraestructura y de capital humano:

- Generando **consensos institucionales** alrededor de temas relevantes para la región
- Articulando la oferta de **formación del recurso humano** local con la demanda de especialización de los diferentes sectores productivos regionales.
- Interconectando la región a partir del **desarrollo de infraestructuras** que articulan diversos medios y modos de transporte.

6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters



Estrategia Corporativa

Clusters Innovadores

Servicios Empresariales y Registro

Desarrollo Competitivo Regional

Desarrollo Competitivo Empresarial

Cada UEN tiene un propósito específico

Esta es la unidad que satisface el objetivo misional mediante la prestación de servicios relevantes

Esta es la unidad que desarrolla la plataforma de apoyo a la prosperidad regional conectando a la región

Esta es la unidad que promueve que las compañías evolucionen y prosperen en un entorno de mayor competencia

6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters



Estrategia Corporativa

Clusters Innovadores

Servicios Empresariales y Registro

Desarrollo Competitivo Regional

Desarrollo Competitivo Empresarial

Cada UEN tiene definidas sus líneas de negocio

- Registro y Formalización
- Afiliados
- Infomediación
- Desarrollo Gerencial
- Conciliación y Arbitraje

- Infraestructura y Reconversión Urbana
- Globalización TH
- Alineación y Fortalecimiento Institucional

- Emprendimiento
- Fortalecimiento Empresarial: aceleración y potenciación
- Cooperación para el desarrollo



Aliados para la ejecución de Proyectos

	Aliado - Promotor	Línea de Acción	Aliado - Ejecutor
L	Gobierno Gremios	Innovación Competitividad Emprendimiento	Universidades Consultores
N	COLCIENCIAS SENA	Innovación y Desarrollo Tecnológico	Universidades Sistema C, T e Innovación
	SENA	Competencias T H	Universidades Consultores especializados
	MICT PROEXPORT MinComunicaciones	Competitividad Empresarial Internacionalización Inteligencia de Mercados	Firmas Consultoras Especializadas (Local - Nacional)
I	CAF BID	Desarrollo Cluster Emprendimiento	Consultores e Investigadores
	GOBIERNOS: EUROPA, ASIA	Desarrollo Competitivo Desarrollo <i>Cluster</i>	Firmas Consultoras Especializadas



Alianza Público – Privada

Cooperación y Visibilización
de la Realidad Local



Alineación con identidad local



6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters



Una Reflexión Final

**“ Cada mañana en África se despierta una gacela.
Sabe que tiene que correr mas rápido que el león mas veloz
si no quiere que la maten.**

**Cada mañana se despierta un león.
Sabe que tiene que ganar a la gacela más lenta,
si no quiere morir de hambre.**

**Da igual que seas león o gacela.
Cuando salga el sol, mas te vale empezar a correr.”**

***Fabrica en China (2001).
La Tierra es Plana Thomas Friedman.***





**Gobernación
del Atlántico**

unidos todo se puede lograr



Claudia Da Cunha Tcachman
Directora de Desarrollo Estratégico
Cámara de Comercio de Barranquilla
cdacunha@camarabaq.org.co

6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters





Muito Brigado !!!

6° CLAC
Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters

APOIO:



ORGANIZAÇÃO:

