

# 6° CLAC

Sexto Congreso Latinoamericano de Clusters





# **Painel: Gestão de Conhecimento A Experiência no Cluster de TIC Uberlândia**

**Ouro Preto, 18/05/2011**


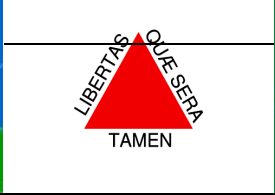

**6° CLAC**

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters



# O SETOR EM NÚMEROS

## Dados Gerais

			
• Nº de empresas de Tecnologia da Informação	169	2.495	22.321
• Postos de trabalho em IBSS (com no mínimo 01 vínculo empregatício)	391	9.702	122.050
• Número de Profissionais /Estabelecimento	2,3	3,9	5,5

Fonte: Softex, 2010



# ATIVIDADES DAS EMPRESAS

## Principais produtos de TI de Uberlândia



**TI de Uberlândia se destaca no desenvolvimento e na prestação de serviços em Software**

Fonte: Sebrae-MG, 2008

6° CLAC

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters



# DESAFIOS

Assimilação  
Rápida das  
Competências  
Dinâmicas

Acompanhamento  
Sistemático da  
Inovação

Inteligência  
de Mercado



Redução do  
time to market

Abordagem e Inserção  
no Mercado

Prontidão tecnológica  
Comum



# DESAFIOS

Assimilação  
Rápida das  
Competências  
Dinâmicas

Acompanhamento

Inteligência  
de Mercado

**Eficiência e Eficácia  
Sistêmica**

Redução do  
Lead  
time

Prontidão tecnológica  
Comum



# DESAFIOS

Assimilação  
Rápida das  
Competências  
Dinâmicas

Acompanhamento

Inteligência  
de Mercado

Posicionamento Competitivo

Redução do  
Lead  
time

Prontidão tecnológica  
Comum



# ESTRATÉGIA DE ENFRENTAMENTO:

Identificar negócios e ações que irão preparar o Cluster de TI de Uberlândia :aprender, trabalhar e competir Coletivamente



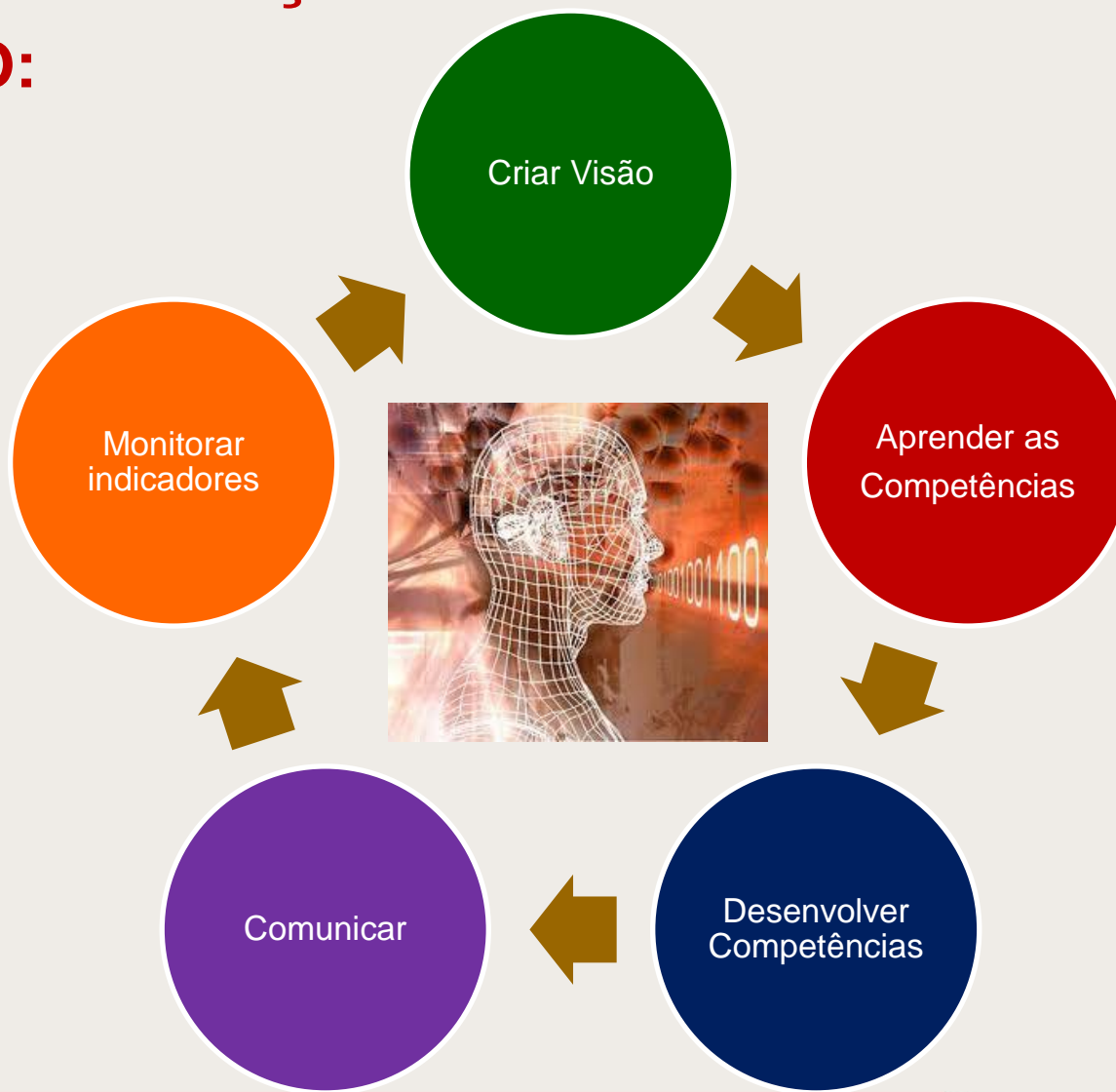
Stock Photos

6° CLAC

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters



# O CICLO DE GERAÇÃO E GESTÃO DE CONHECIMENTO COLETIVO:



# Criação da Visão de Futuro

Conhecimento  
do  
setor

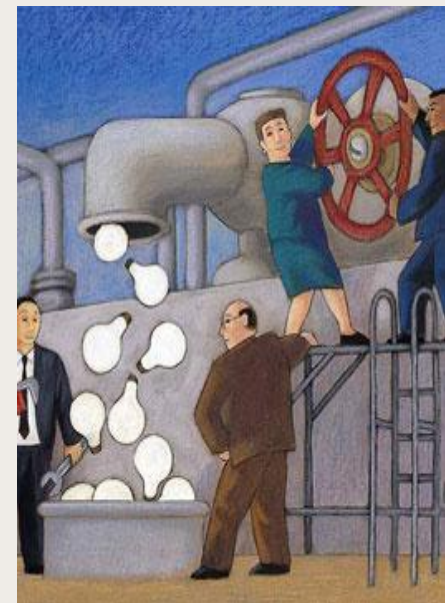
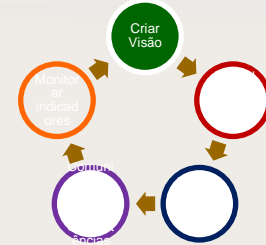
- Identificação dos negócios existentes

Identificação  
de  
Negócios

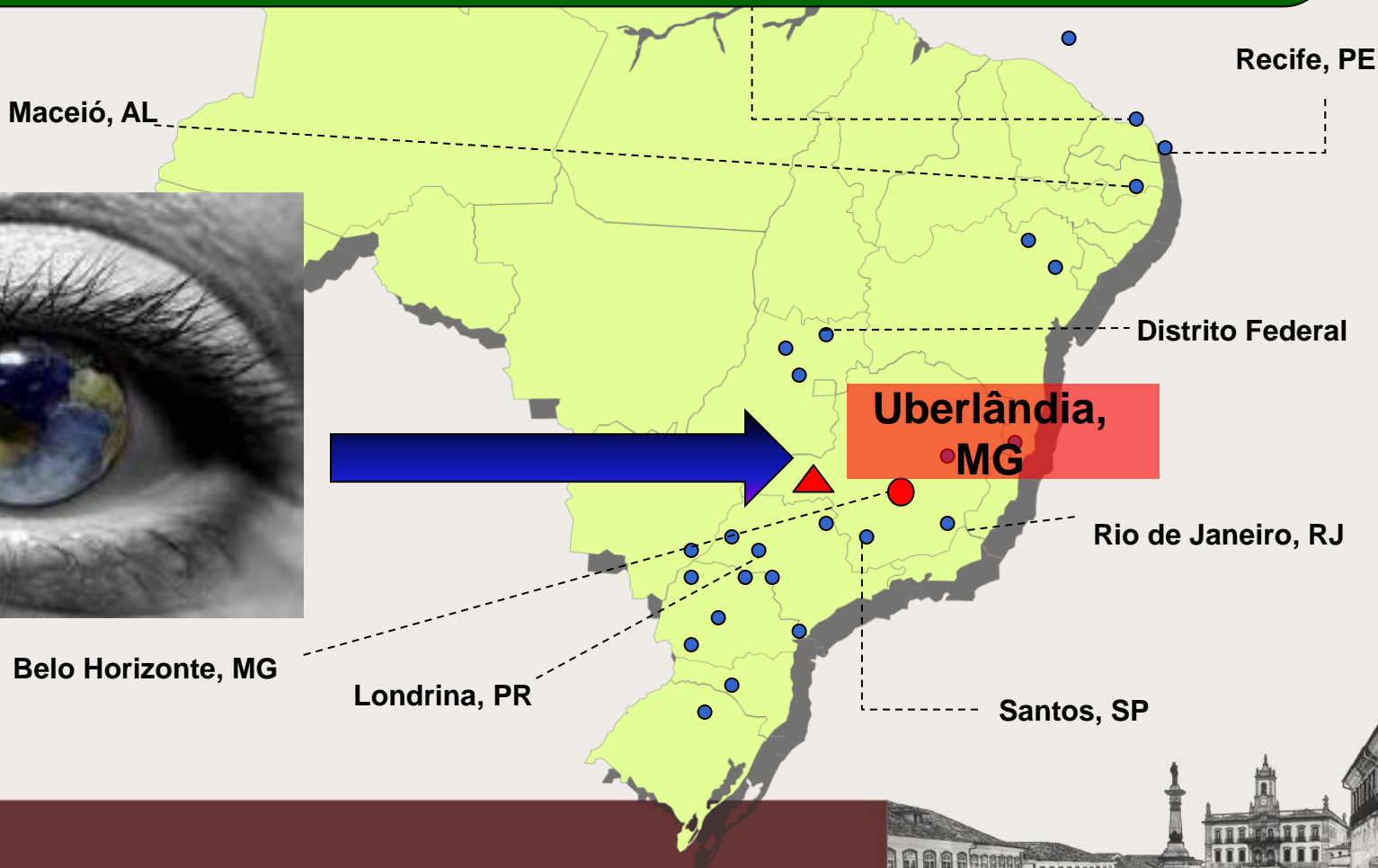
- Identificação das tendências
- Identificação de oportunidades
- Benchmarking
- Análises de atratividades

Criação e  
Validação da  
Visão

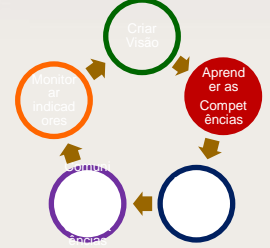
- Reuniões com especialistas
- Reuniões com a governança
- Grupos de trabalho
- Comunicação da Visão



# Líder no desenvolvimento de soluções para “Mobilidade Empresarial”



# Exemplo de Ação para Aprendizado Coletivo de Competências:



## Benchmarking do Modelo de Negócios

2010		2011												2012					
11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6

Identificação dos Líderes e eventos



Elaboração cronograma e métodos de visitas



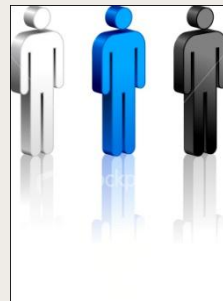
Criação das equipes



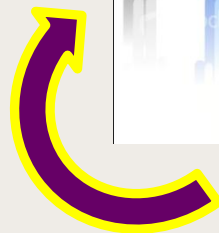
Realização das visitas



Repasse informação para o Grupo



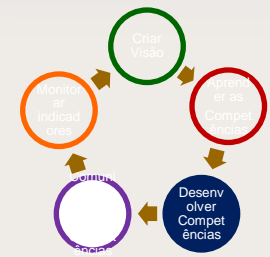
Coleta autorizada de informações



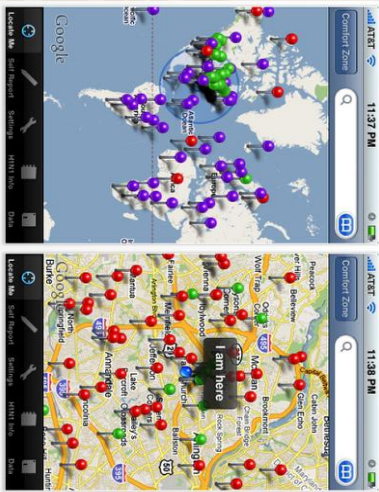
Distribuição programada de informações



# Exemplo de Ação para Desenvolvimento Coletivo de Competências: Prospecção de Clientes



2011											2012									
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
IC	IC	RE		RE	A	RE		RE	RE	A	IC	RE	RE		A	RE	RE		A	



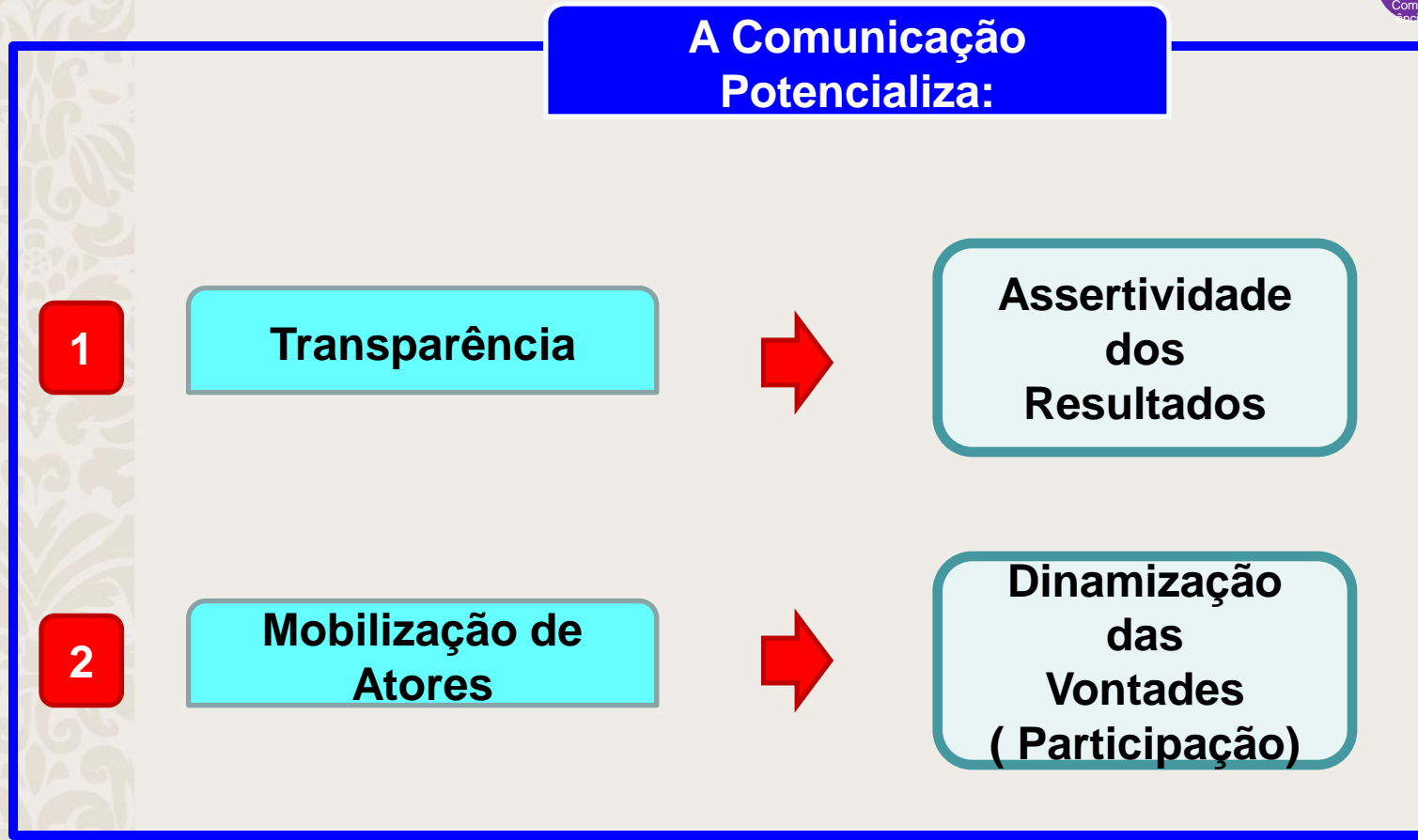
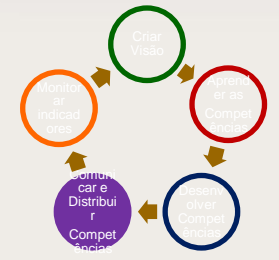
**IC** Identificação das empresas clientes

**RE** Realização entrevistas Clientes Avançados

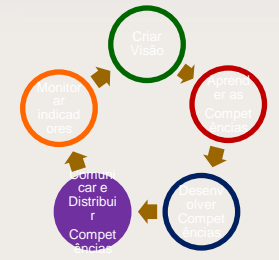
**A** Avaliação e feedback ao Banco de Inteligência de Clientes



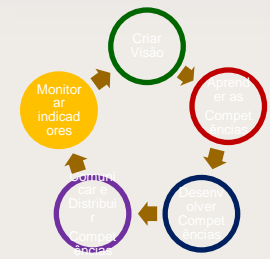
# Exemplo de Ação para Comunicação:



# Exemplo de Ação para Comunicação: Rede de Inovação em Mobilidade



# Alguns Exemplos dos Indicadores do BSC:



Retenção e  
Atração de  
Talentos

Captação de  
investimentos

%  
faturamento  
em inovação

Produtização

Incremento  
de market  
share



# PRINCIPAIS LIÇÕES APRENDIDAS:

- ➔ Seleção do conhecimento relevante
- ➔ Mapeamento das “ Lacunas Desconhecidas”
- ➔ Articulação da rede de parceiros
- ➔ O encadeamento das ações de aprendizagem e desenvolvimento de competências





“O mundo inteiro está dando respostas, a diferença está no tempo delas”

José Saramago

6° CLAC

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters



**Danke**      **Obrigado**

**Merci**      **Grazie**

**Hvala**      **Teşekkür**

**Thank You**      **Gracias**

**Carla Ribeiro**

**SEBRAE MG**

**[carla.ribeiro@sebraemg.com.br](mailto:carla.ribeiro@sebraemg.com.br)**

**55.31.3379.9190**

**6° CLAC**

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters





APOIO:



ORGANIZAÇÃO:



6° CLAC

Sexto Congresso Latinoamericano de Clusters